

Saison 2017 Sponsorangebot

Proposta di Sponsorizzazione Stagione 2017

Paket STANDARD:

Investition 3.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners für die gesamten Saison (Mai/September) Parterre auf der Zielgeraden.
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten und der Tribüne „Barcaccia“ reserviert (ausgenommen Große Preis von Meran)

Paket SILVER:

Investition 4.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners für die gesamten Saison (Mai/September) Parterre auf der Zielgeraden.
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten und der Tribüne „Barcaccia“ reserviert (ausgenommen Große Preis von Meran)
- 3) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm für die ganze Saison
- 4) Die Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur für 2 Tage nach freier Wahl (ausgenommen Große Preis von Meran)

Paket GOLD:

Investition 5.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners für die gesamten Saison (Mai/September) Parterre auf der Zielgeraden.
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten und der Tribüne „Barcaccia“ reserviert (ausgenommen Große Preis von Meran)
- 3) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm für die ganze Saison
- 4) Die Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur für 3 Tage nach freier Wahl, inklusive Großer Preis von Meran
- 5) 10 Eintrittskarten für den Großen Preis in Meran

Paket VIP FIDELITY:

Investition 10.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners für die gesamten Saison (Mai/September) Parterre auf der Zielgeraden.
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten und der Tribüne „Barcaccia“ reserviert (ausgenommen Große Preis von Meran)
- 3) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm für die ganze Saison
- 4) Die Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur für 3 Tage nach freier Wahl, inklusive Großer Preis von Meran
- 5) 10 Eintrittskarten für den Großen Preis in Meran
- 6) Präsenz des Logos auf der gesamten Kampagne Merano Galoppo für die Saison 2016 (Zeitungen, TV, Radio ecc...)
- 7) 1 Seite Werbung im Magazin der Großen Preis von Meran
- 8) Präsenz, mit Link, auf der neuen Internetseite www.meranogaloppo.it

Pacchetto PREMIUM:

investimento 2.500,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP e la *Barcaccia* riservata (no Meeting GP Merano Alto Adige);
- 3) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano

Pacchetto SILVER:

investimento 4.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP e la *Barcaccia* riservata (no Meeting GP Merano Alto Adige);
- 3) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 4) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta (no Meeting GP Merano Alto Adige);
- 5) mezza pagina nel programma del GP Merano Alto Adige;
- 6) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano

Pacchetto TOP:

investimento 8.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi Vip e la *Barcaccia* riservata (no giorno del GP Merano Alto Adige);
- 3) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 4) nr. 1 pagine durante due giornate della stagione nel Programma Corse;
- 5) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta e nr. 10 inviti al GP Merano Alto Adige;
- 6) nr. 4 pagine nel Programma Corse settimanale;
- 7) nr. 1 pagina nel Programma Corse del GP Merano Alto Adige;
- 8) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano

Pacchetto VIP FIDELITY:

investimento 10.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di due striscioni sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP e la *Barcaccia* riservata (no giorno del GP Merano Alto Adige);
- 3) nr. 6 uscite nel Programma Corse settimanale;
- 4) nr. 1 pagina nel Programma Corse del GP Merano Alto Adige;
- 5) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 6) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta e nr. 10 inviti al GP Merano Alto Adige);
- 7) presenza del logo in ogni materiale promozionale della Merano Galoppo;
- 8) invito al titolare dell'azienda a presenziare alla premiazione del Gran Premio con ingresso in pista su una delle prestigiose carrozze di rappresentanza;
- 9) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano