

Saison 2019 - Vorschlag für Sponsoring Proposta di Sponsorizzazione - Stagione 2019

Paket PREMIUM:

Investition 3.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners während der ges. Saison im Parterre auf der Zielgeraden;
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten (ausgenommen am Tag des Großen Preises Meran Südtirol);
- 3) Präsenz mit Logo und Link auf der Webseite des Rennplatzes Meran;
- 4) 4 Freikarten für den Großen Preis Meran Südtirol.

Paket SILVER:

Investition 5.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners während der ges. Saison im Parterre auf der Zielgeraden;
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten (ausgenommen am Tag des Großen Preises Meran Südtirol);
- 3) Präsenz mit Logo und Link auf der Webseite des Rennplatzes Meran;
- 4) 6 Freikarten für den Großen Preis Meran Südtirol;
- 5) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm;
- 6) Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur an 2 Tagen nach freier Wahl (ausgenommen Meeting Großer Preis Meran Südtirol);
- 7) Eine halbe Seite im Programmheft des Großen Preises Meran Südtirol.

Paket TOP:

Investition 8.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners während der ges. Saison im Parterre auf der Zielgeraden;
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten (ausgenommen am Tag des Großen Preises Meran Südtirol);
- 3) Präsenz mit Logo und Link auf der Webseite des Rennplatzes Meran;
- 4) 10 Freikarten für den Großen Preis Meran Südtirol;
- 5) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm für die ganze Saison;
- 6) Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur an 2 Tagen nach freier Wahl (ausgenommen Meeting Großer Preis Meran Südtirol);
- 7) 4 Seiten im wöchentlichen Programmheft;
- 8) 1 Seite im Programmheft des Großen Preises Meran Südtirol.

Paket VIP FIDELITY:

Investition 10.000,00 € + MwSt.

- 1) Aushängen eines Banners während der ges. Saison im Parterre auf der Zielgeraden;
- 2) Namensgebung eines Rennen mit 30 VIP-Eintrittskarten (ausgenommen am Tag des Großen Preises Meran Südtirol);
- 3) Präsenz mit Logo und Link auf der Webseite des Rennplatzes Meran;
- 4) 20 Freikarten für den Großen Preis Meran Südtirol;
- 5) Präsenz des Firmenlogos auf dem Rennprogramm;
- 6) Möglichkeit einer Ausstellungsfläche innerhalb der Struktur an 2 Tagen nach freier Wahl (ausgenommen Meeting Großer Preis Meran Südtirol);
- 7) Werbefläche in 6 Ausgaben des wöchentlichen Programmheftes;
- 8) 1 Seite Werbung im Magazin des Großen Preises Meran Südtirol;
- 9) Präsenz des Firmenlogos in jeglicher Werbung der Merano Galopp GmbH;
- 10) Einladung des Firmeninhabers zur Prämierung des Großen Preises Meran Südtirol mit Einzug auf die Bahn in einer der Repräsentation – Kutschen.

Pacchetto PREMIUM:

Investimento 3.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 3) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano;
- 4) 4 ingressi omaggio per il Gran Premio Merano Alto Adige.

Pacchetto SILVER:

Investimento 5.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 3) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano;
- 4) 6 ingressi omaggio per il Gran Premio Merano Alto Adige;
- 5) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 6) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 7) mezza pagina nel programma Corse del Gran Premio Merano Alto Adige.

Pacchetto TOP:

Investimento 8.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 3) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano;
- 4) 10 ingressi omaggio per il Gran Premio Merano Alto Adige;
- 5) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 6) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 7) 4 pagine nel Programma Corse settimanale;
- 8) 1 pagina nel Programma Corse del Gran Premio Merano Alto Adige.

Pacchetto VIP FIDELITY:

Investimento 10.000,00 € +IVA

- 1) esposizione per tutta la stagione di uno striscione sul parterre in retta d'arrivo;
- 2) intitolazione di una corsa dedicata con 30 ingressi VIP (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 3) presenza con logo e link sul sito dell'Ippodromo di Merano;
- 4) 20 ingressi omaggio per il Gran Premio Merano Alto Adige;
- 5) presenza del logo aziendale sul Programma Corse;
- 6) eventuale spazio espositivo (proprio gazebo) all'interno dell'ippodromo per 2 giornate a scelta (escluso Meeting Gran Premio Merano Alto Adige);
- 7) 6 uscite nel Programma Corse settimanale;
- 8) 1 pagina nel Programma Corse del Gran Premio Merano Alto Adige;
- 9) presenza del logo in ogni materiale promozionale della Merano Galoppo;
- 10) invito al titolare dell'azienda a presenziare alla premiazione del Gran Premio con ingresso in pista su una delle prestigiose carrozze di rappresentanza.

Paket/Pacchetto _____
Unterschrift/Firma _____
Datum/Data _____



Proposta di Sponsorizzazione - Stagione 2019

Vorschlag für Sponsoring - Saison 2019

Pacchetto MAXISCHERMO:

Investimento 1.500,⁰⁰ € + IVA

- 1) Diffusione di immagine 1920x1080 px, durata 5 sec. - minimo 6 ripetizioni nell'arco della giornata - sul display da 20 m² in almeno 5 giornate di corse (compreso meeting del GP Merano Alto Adige);
- 2) Logo aziendale sul programma fra i partner e sul sito www.meranogaloppo.it
- 3) nr. 2 tessere annuali (ogni tessera include 2 ingressi per il Gran Premio Merano Alto Adige con accesso all'area hospitality riservata agli abbonati).

Paket GROSSBILDSCHIRM:

Einsatz 1.500,⁰⁰ € + MwSt.

- 1) Übertragung Bildeanzeige 1920x1080 px für 5 Sek. - min. 6 Wiederholungen im Laufe des Tages auf dem Bildschirm von 20 Quadratmetern - an mindestens 5 Renntagen in der Saison (inklusive Meeting beim GP Meran Südtirol);
- 2) Firmenlogo unter der Rubrik Partner auf dem Tagesprogramm und auf der Webseite www.meranogaloppo.it
- 3) 2 Jahreskarten (jede Jahreskarte berechtigt zum Erhalt von 2 Eintritten beim Großen Preis Meran Südtirol im reservierten Gästebereich für die Abonnenten).

Nome/Name: _____

Indirizzo/Adresse: _____

Tel. _____ Email _____

Data/Datum _____ Firma/Unterschrift _____

